

Projectmanagement nieuw- en verbouw Kentucky Fried Chicken (KFC)



Opdrachtgever	KFC The Netherlands BV
Project	Nieuwbouw restaurant en drive Almere, verbouw restaurant Scheveningen
Activiteit	ProjectManagement
Projectomvang	400 m ² restaurant
Bouwtijd	20 weken
Partners	XS architecten, W4Y Adviseurs, Bouwbedrijf van de Vliert, Warmtebouw, Kersten Retail
Status	Opgeleverd (2016)



Van KFC kregen we de opdracht om het projectmanagement voor twee projecten te verzorgen: de nieuwbouw van een restaurant en drive aan de rand van DoeMere Megastores in Almere en de verbouw van een voormalig Burger King-restaurant in het toeristisch centrum van Scheveningen.



Sturen op beheersaspecten

Snelheid is van het grootste belang binnen retail en dus is het essentieel om op een zeer gestructureerde manier te plannen en aan te sturen. We maakten daarvoor gebruik van de GOTIK-methode en stuurden de betrokken partijen aan op de beheersaspecten Geld, Organisatie, Tijd, Informatie en Kwaliteit. Naarmate het einde van het project naderde, bleek een strakke planning nog crucialer: er waren dagen dat er 25 tot 30 mensen tegelijk aan het werk waren in het restaurant en dan heb je echt partijen nodig die goed volgens planning kunnen (samen)werken en bestand zijn tegen druk.

Theorie en praktijk

Wat deze opdracht ook bijzonder maakte, was dat we actief mee moesten denken over de daadwerkelijke invulling van het restaurant. Ondanks dat er natuurlijk een blauwdruk ligt voor KFC-restaurants, is elk restaurant weer anders. Ook Operations geeft haar visie vanuit de praktijk op het ontwerp en dan blijkt dat de (theoretische) visie van de architect en de (praktische) visie van de mensen die het restaurant moeten gaan runnen, nog weleens uit elkaar liggen. Dan moet je je flexibel opstellen en snel zorgen dat een aantal aanpassingen alsnog gerealiseerd kan worden.



Contactpersoon

Björn Schepens

0497 55 15 03

bjorn@treetops.nl